

3. pracovný list

ku kurzu Podnikajte magneticky

1. Vaša výnimočnosť

Čím ste výnimočná? V čom je vaša jedinečnosť? Ako to viete využiť pri tvorbe a výbere formátu magnetu?

2. Odlišnosť od konkurencie

Čím sa odlišujete od konkurencie? Prečo by sa mal klient rozhodnúť práve pre vás a váš magnet?



3. pracovný list

ku kurzu Podnikajte magneticky

3. Hodnoty značky

Aké sú hodnoty vašej značky? Čo je pre vás v biznise dôležité? Ako ich môžete pretaviť do formy či obsahu magnetu?

4. Typ magnetu

Napište typ a formu magnetu, pre ktorý ste sa rozhodli, alebo ktoré formáty zvažujete.



3. pracovný list

ku kurzu Podnikajte magneticky

5. Obsah magnetu

Rozpíšte si v bodoch, čo by mohlo byť obsahom magnetu.

