

PRODEJ VE SKUPINĚ

Tajemství úspěšné fcb skupiny

**Jaký by měl být efektní, a přitom efektivní prodejní příspěvek (nejen) u vás ve fcb skupině?
Jasný, srozumitelný, promlouvající ke klientovi a s jednoznačným CTA.**

Doporučení pro tvorbu prodejních příspěvků (nejen) na fcb:

V první řadě myslte na to, co je konkrétním cílem příspěvku. Hned potom na svého fanouška - mluvte k němu, o něm a pro něj. Čtení příspěvku mu usnadněte (i grafickou úpravou) a vložte jednoznačné Call-to-action.

1) Příprava před psaním

- **Co je cílem příspěvku?**
 - Prodat službu nebo online produkt? Získat kontakt skrze magnet? Přivést fanouška do skupiny?
 - Vždy komunikujte jen jeden jediný cíl a podpořte ho správným CTA.
- **Ke komu mluvím?**
 - Oslovuji už své stávající klienty či fanoušky, kteří mě znají nebo chladné publikum, kterému potřebuji vše lépe vysvětlit?
- **Jaký problém má služba/produkt potenciálnímu zákazníkovi řeší?**
 - Co zákazník získá, když vykoná požadovanou akci? (Provede nákup, stáhne si magnet, přijde ke mně do skupiny...)
- **V čem je má jedinečnost?**
 - Proč by měl nakoupit právě ode mě?
 - Vzpomeňte si na rovnici důvěry a svou expertizu - komunikujte svou jedinečnost!

PRODEJ VE SKUPINĚ

Tajemství úspěšné fcb skupiny

- **Jak svého fanouška zaujmu v záplavě ostatních příspěvků? Tak, aby to stále bylo v souladu s mojí značkou?**
 - Jaký zvolím nadpis a chytlavý úvod?
 - Využiju v příspěvku styl příběhu? Humor? Kontrast?
 - Jaký připojím (audio)vizuální prvek? Video nebo fotografii/ilustrační obrázek, které podpoří celkový dojem z příspěvku.
- **Využiju pro podporu svého prodeje FOMO (fear of missing out) nebo další prvek prodejní psychologie?**
 - Další prvky: Např. nabídka zdarma nebo bonus, využití referencí spokojených zákazníků nebo authority...
- **Mám dobře nastavenou cestu zákazníka od CTA přímo k službě/nabídce?**
 - Pokud potenciálního zákazníka vedu na prodejní stránku na webu, je tam vše funkčně nastavené pro plynulý nákup?
 - Pokud ho vedu k sobě do skupiny, mám správně nastavená pravidla a otázky pro členy?

PRODEJ VE SKUPINĚ

Tajemství úspěšné fcb skupiny

2) Tvorba prodejního příspěvku

1. Nadpis a úvod, který zaujme a udrží pozornost

- Ve fcb skupině využijte možnost formátování textu (pro hlavní nadpis H1, pro podnadpis H2 nebo další styly).

CHCEŠ BÝT BOHYNÍ PRODEJE?

Včera jsem ti slíbila ještě jednu exkluzivní nabídku.

2. Chápu svého zákazníka a dávám mu to najevo

- Zvědomuji, jaké má zákazník problémy (i porozumění, proč je dosud nedokázal vyřešit).

Nevíš jak naplnit svou praxi?

Potřebuješ odbrzdit bloky vůči penězům?

Chceš posílit svou sebehodnotu a vnitřní integritu?

Toužíš být líderka a udávat trendy ve svém oboru?

Chceš být autentická a sebevědomá byznys žena?

PRODEJ VE SKUPINĚ

Tajemství úspěšné fcb skupiny

3. Nabízím řešení jeho problému

- Komunikuji, jak se zákaznickova situace změní k lepšímu, pokud moji nabídku využije.
- Nejprve komunikuji příslib úspěšného výsledku/benefity, až následně, jak konkrétně k výsledku dojde.
- Dávám najevo své konkurenční výhody (proč využít nabídku zrovna ode mě, (jaké mám zkušenosti/výsledky/energii, ve které se spolupráce ponese...))

Tohle všechno můžeš získat díky mému jedinečnému mentoringovému programu Bohyně prodeje.

Vloni jsem odmentorovala 3 skupiny, dohromady 18 žen. Každý z 12 modulů měl své téma. Ale některé ženy potřebovaly ještě hlubší práci. Jejich strachy, vnitřní sabotéři a kritici se opakovaně hlásili o slovo.

Proto vzniknul program Bohyně prodeje. Je to jeden z mála holistických mentoringových byznys programů. A zaměřuje se jen na to nejdůležitější:

- Aktivní prodej
- Autentický marketing
- Nastavení mysli na úspěch

To nejlepší ze své praxe jsem vložila do Bohyně prodeje - exkluzivního, intenzivního a hluboce transformačního programu.

PRODEJ VE SKUPINĚ

Tajemství úspěšné fcb skupiny

4. Využívám FOMO nebo např. bonusy či reference

Pokud máš zájem růst a chceš mě během této cesty po svém boku, bude mi ctít tě na této cestě doprovodit. V programu je pouze 6 míst, a proto budu účastnice pečlivě vybírat.

5. Jasně komunikuji, co a dokdy má čtenář udělat (CTA)

Napiš v případě vážného zájmu pod komentář "BOHYNĚ PRODEJE" a já se s tebou spojím, abychom si naplánovaly spolčený discovery call. Tato nabídka platí jen do konce tréninku.

PŘÍKLADY

1) Využití příběhu (+ formát prodeje na osobním profilu skrze CTA "dej do komentáře LA SCHOLA" ...)

 **Adéla Sen** je s uživatelem **Ludmila Hoosova**.
5. června v 13:32 · 🌐

KDYŽ SE SPOJÍ DVĚ SILNÉ ŽENY, KTERÉ DOKÁŽOU TVOŘIT VE VZÁJEMNÉM NAPOJENÍ A SYNERGII, VZNIKNE JEDINEČNÝ PROJEKT

S [Ludmila Hoosova](#) jsme se poznaly díky PZP.
I kdybych si nic jiného z tohoto kurzu neodeslala (což tak není), tak tohle setkání nakoplo moje podnikání správným směrem.

Našla jsem Ludku, spřízněnou Duši, kamarádku, která na tom byla podobně jako já.

Potýkala se s podobnými "problémy", řešila obdobné situace a navíc rozuměla marketingu a obchodu a měla podobné pracovní zkušenosti z nadnárodních firem.

Taky hledala cesty, jak tyhle zkušenosti přetavit do úspěšného osobního brandu a podnikání vůbec.

Bylo tak úlevné mít ve své blízkosti spřízněnou Duši, která vám kryje záda. Mít po boku někoho, s kým můžete sdílet své úspěchy i neúspěchy, své pokusy, omyly i drobná vítězství.

Ženu s podobným naturelem, pohledem na byznys, smyslem pro humor a hlavně s podobnými hodnotami a etickými i morálními zásadami.

A z tohoto propojení, vzájemné podpory a přátelství vzniknul náš společný projekt LA SCHOLA.

Je úlevné vědět, že vám v podnikání někdo kryje záda. Že za vámi stojí někdo, o koho se můžete opřít, když se vám podlomí kolena.

A my vám chceme tenhle báječný pocit taky dopřát. LA SCHOLA není jen další nalejvárna a vzdělávací projekt pro podnikatelky ve službách.

Stojí na pevných základech dvou silných osobních značek, opírá se dohromady o 30 let znalostí a zkušeností na poli marketingu, obsahu, leadershipu, strategického plánování a prodeje.

Uplatňuje principy vzájemnosti, sesterství, ženské síly a spolupráce.

Chceš být u toho? Dej do komentáře LA SCHOLA a brzy se dozvíš víc.



 86 158 komentářů 3 sdílení

 Super  Okomentovat  Sdílet

Zobrazit předchozí komentáře

PŘÍKLADY

2) Využití kreativní výzvy a humoru

 **Denisa Jaukerová** sdílela odkaz.
20. května v 23:49 · 🌐

#tržiště

Rozmohl se nám tady takový nešvar...

Lidé velice často používají sprosté věty. Zejména pak jednu větu: "Nemám čas".

Možná vám někdo (slovo konkurence nepoužívám, ani nevnímám negativně) slíbí hodinu denně navíc, nebo dvě, tři, pět? 😞😞😞 Možná to opravdu umí. Nevím.

Já vám to neslíbím. Nedokážu totiž zařídit, aby měl den 25 hodin, natož 48. Čas je relativní.

Co tedy zařídit dokážu?

Společně projdeme procesem, kde odhalím vaše časové a energetické brzdy, vzorce, které stále dokola opakujete a nepustí vás v posunu. Odhalíme kořeny toho, proč máte pocit nedostatku času, rozklíčujeme vaše zahlcení. Konečně se vydáte na cestu časové svobody.

90min koučinkové konzultace stojí 2200 Kč.

Pište pod příspěvek nebo do zpráv.

♥️ Denisa



Probuzená
Adéla Sen

 **Monika Boušková** » Úspěšné ženy | byznys koučink & mentoring pro podnikatelky ve službách
1. dubna · 🌐

#tržiště

MÁM PRO VÁS JEDINEČNOU NABÍDKU – ÚPRAVA WEBU A NASTAVENÍ E-MAILINGU POMOCÍ TELEPATIE A TELEKINEZE.

2 roky jsem pracovala na svém mindsetu pomocí různých technik. Jako vedlejší produkt mého osobního růstu se naplno probudily mé schopnosti telepatie a telekineze.

Předělám váš web, nastavím a propojím s webem magnet na kontakty – to vše pouze pomocí mé probuzené mysli.

Nemusíte mi psát, co potřebujete nastavit, já už to vím.

Pokud byste přece jen váhaly a chtěly použít tradiční cestu, udělám vše „postaru“. Více informací najdete na mém webu:

www.monikabouskova.cz



MONIKABOUSKOVA.CZ

Úvod | Správa webu a e-mailing - Monika Boušková
Pomůžu vám s úpravami ve WordPressu, základním SEO nastavením...

[Zobrazit přehledy](#) Dosah příspěvků: 343 >

PŘÍKLADY

3) Využití referencí a videa

**Petra Výtvarová Krausová** ▶ Úspěšné ženy | byznys koučink & mentoring pro podnikatelky ve službách
22. dubna · 🌐

#tržiště

Chcete se zviditelnit, ale bojíte se ukázat světu?
Chcete umět oslovit a zaujmout?
Objednejte si ještě dnes můj kurz UMĚNÍ MLUVIT
<https://form.simpleshop.cz/Myqg/>

V kurzu se naučíte:

- ↓ autenticky projevovat a přijmete trému jako plnohodnotného partnera
- ↓ začnete vědomě používat svůj hlas, mimiku i gesta
- ↓ najdete svoji jedinečnost a sílu
- ↓ budete ji umět využít a dokážete zaujmout svého ideálního klienta
- ↓ rozmluvím Vás
- ↓ rozpustím všechny Vaše obavy z natáčení
- ↓ pomohu Vám ukázat se světu.

Co Vás čeká?

- ↓ 28 mailů s cennými informacemi, tipy a cvičeními
- ↓ 28 videí s praktickými návody na práci s hlasem, mimikou či gesty.
- ↓ 28 dní má plná podpora v uzavřené FB skupině, kde zodpovím všechny Vaše dotazy.
- ↓ 28 dní budete motivovaní k hraní si sama se sebou, svým hlasem a svými možnostmi.
- ↓ 28 dní se budu věnovat Vám, Vašemu strachu, výstupu z komfortní zóny nebo nešvarům, kterých se chcete zbavit.
- ↓ Vstupní a výstupní video k porovnání a rozboru
- ↓ FB skupina zůstane otevřená a k dispozici 14 dnů po skončení kurzu

A proč se to naučit právě u mě?

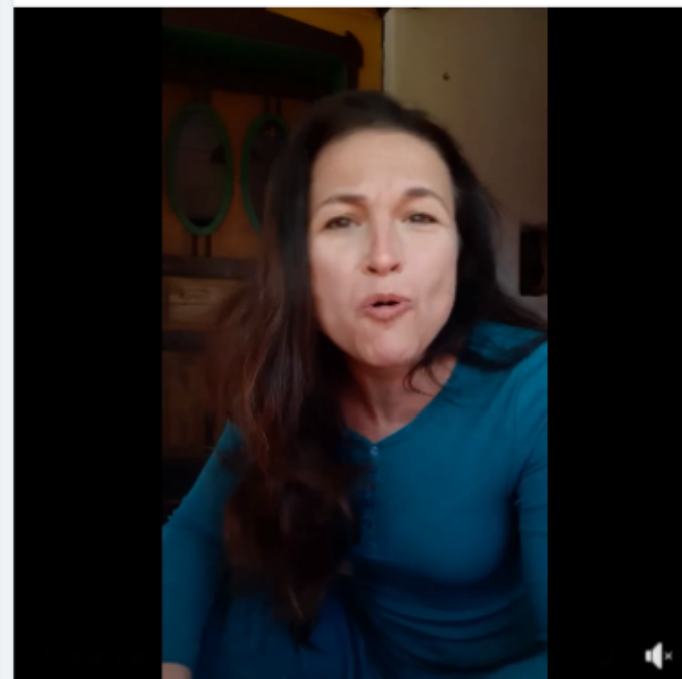
Reference od mých klientek:

“Petra je opravdu profík ve svém oboru - nejen, že má zásobárnu technik, ale dokáže vysvětlit, proč je jaká technika a k čemu důležitá a jak nám může ve vlastní sebe prezentaci (či celkově v životě) pomoci. Z Petry srší ohromná energie a nadšení z vlastní práce, které je nakažlivé pro všechny účastníky kurzu. Pod jejím vedením jsem se velmi záhy cítila uvolněně a v bezpečném prostoru. – Teodora M. P.

“To jsem si zase dopřála kvalitní průvodkyni. Děkuji. S Petrou jsem se za hodinu posunula o míle daleko v natáčení videí, mluvení na kameru. Ještě teď ve mně doznívá ten pozitivní náboj energie. Vše, co jsem se naučila, užiju. Doporučuji ze Bedřiška Ž.

“S Petrou jsem absolvovala 4 online lekce zaměřené na zlepšení mého projevu - správná artikulace, intonace, mimika, gesta... jednoduše na vše. Společně jsme se však dostaly až do niterných bloků, které můj projev negativně ovlivňovaly. Paní Petra umí nastavit krásné zrcadlo. Jsem ji obrovsky vděčná, že mi pomohla najít cestu ke své vnitřní síle a vůli. Hana J.

Ukažte světu, co ve Vás je a objednejte si kurz UMĚNÍ MLUVIT ještě dnes!



[Zobrazit přehledy](#)

Dosah příspěvků: 235 >

PŘÍKLADY

4) Propojení sociálně silného tématu s příběhem a brandovou grafikou

 **Ludmila Hoosova** ▶ Online is the new black | podnikatelky bez limitu
Správce · 8. června v 12:26 · 🌐

Včera v noci k nám dobehol synov kamarát, 7-ročný sused.

„Teta, u nás doma sa deje niečo zlé. Kde je ujo? Podťe rýchlo, tato je opitý a škrtí mamu!“

Žena, šesť detí, plne finančne závislá na chlapovi.
Postupné vytvorenie štokholmského syndrómu.
Ostatne, v jej situácii sa tomu ani nečudujem.
Pravdepodobne z nej iné východisko nevidí.

Zle od žalúdka je mi ešte aj teraz, keď píšem tieto riadky.

„Najlepšou ochranou ženy sú jej vlastné peniaze.“

Klišé?
Absolútne nie.
Presne táto myšlienka stojí za projektom LA SCHOLA, ktorý sa zrodil v spolupráci s [Adéla Sen](#).
Uplatňujeme v ňom princípy vzájomnej podpory, sesterstva, ženskej sily a spolupráce.

Stojí na pevných základoch dvoch silných osobných značiek, opiera sa o viac ako 30 rokov praxe na poli marketingu, strategického plánovania, predaja a leadershipu.

Do podnikania prinášame funkčné postupy a stratégie, overené vlastnou praxou, ale tiež jednoduché energetické a spirituálne postupy, ktoré sa nám osvedčili.

Probuzená
Adéla Sen

Naším cieľom je pomáhať ženám k nadpriemernej finančnej nezávislosti a stabilizácii ich biznisu.
Tak, aby si výšku príjmov udržali bez zásadnejších výkyvov.

Aby boli plne samostatné.
Aby mali slobodu rozhodovania, nezávislú na vonkajších podmienkach.

Rezonuje to s tebou?
Vyplň mini dotazník (link v komentári) a do pár dní od nás dostaneš odpoveď, či budeme v našej ceste pokračovať spoločným rozhovorom.

najlepšou ochranou ženy sú jej peniaze



   49

33 komentářů

 To se mi líbí  Okomentovat

PŘÍKLADY

5) Komunikace silné konkurenční výhody

 **Ivana Nohová** » Úspěšné ženy | byznys koučink & mentoring pro podnikatelky ve službách
20. května v 11:40 · 🌐

#tržiště

- ❌ Potřebujete byznys fotku? OK, takže uděláme profilovou fotku a pak něco víc z dálky na ten web, jak jste chtěla, jo?
- ❌ Vemte si nějaké sako třeba, ať vypadáte profesionálně a jdeme na to
- ❌ Proč fialovou? to je taková divná barva, lepší je černé nebo modré sako, nebo bílá, ta sluší všem

A JAK TO DĚLÁM JÁ? ZAJÍMÁM SE O VÁS!

VY A VAŠE ZNAČKA JSTE PRO MNE TO NEJDŮLEŽITĚJŠÍ!

- 🌸 Kdo jste vy a vaše značka?
- 🌸 Kam jdete a proč?
- 🌸 Jaké máte vy a vaše značka hodnoty?
- 🌸 Co vás baví a naplňuje?
- 🌸 Jak vypadá váš ideální klient a kde se pohybuje?
- 🌸 Jaké emoce chcete zachytit?
- 🌸 Jaký problém chcete svému klientovi pomoci vyřešit?
- 🌸 Jakou barvu má vaše značka?

a tak dále a tak dále..

Protože každá jste jiná a přitom perfektní!

Pojďme společně tu vaši esenci objevit 🤗

👉 Chcete se dozvědět více o tom, jak tvořím a kam by bylo možno posunout vaši značku?

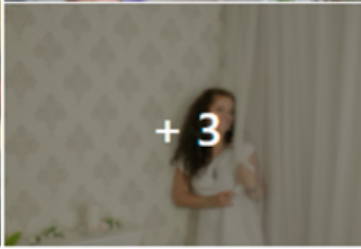
Pojďme si zavolat.

Dejte 🌸 a já vám věnuji 20 minut mého času zdarma

Krásný den všem!

Vaše brandová fotografka

— s Petrou Kubálkovou a 4 dalšími.



+ 3

[Zobrazit přehledy](#)

Dosah příspěvků: 503 >

PŘÍKLADY

6) Využití humoru, kreativní výzvy a personalizované fotografie

 Eva Pavlasová ▶ Úspěšné ženy | byznys koučink & mentoring pro podnikatelky ve službách
6. května · 🌤

#tržiště #recept

📌 Jak nejlépe upéct spolupráci s virtuální asistentkou:

- kontaktovat ji,
- zkonzultovat možnosti,
- dohodnout se,
- a pak už jen stačí postupně přidávat ingredience z receptu.

📄 Výsledný produkt rovnou servírovat ještě horký, vytažený z trouby, na talíře svých klientů.

🔴 Já osobně vám mohu nabídnout:

- grafika v Canvě,
- propojení WordPress + SimpleShop + MailerLite,
- správa FB skupiny (schvalování členů, tvorba průvodců, příspěvky ke kurzu aj.),
- propagace (naplánování kampaně v MailerLite, příspěvky na síť, úprava textu - copy editing aj.),
- základní úpravy na webu (vkládání článků, úprava SEO, tvorba prodejní stránky aj.).

🔴 Kontaktujte mě na e-mailové adrese pavlasova.eva@email.cz nebo přes Messenger a probereme možnosti naší spolupráce.

Těším se, jakou lahůdku spolu upečeme.

🔴 Eva Pavlasová, podpora pro vaše podnikání 🔴

Recept na spolupráci:



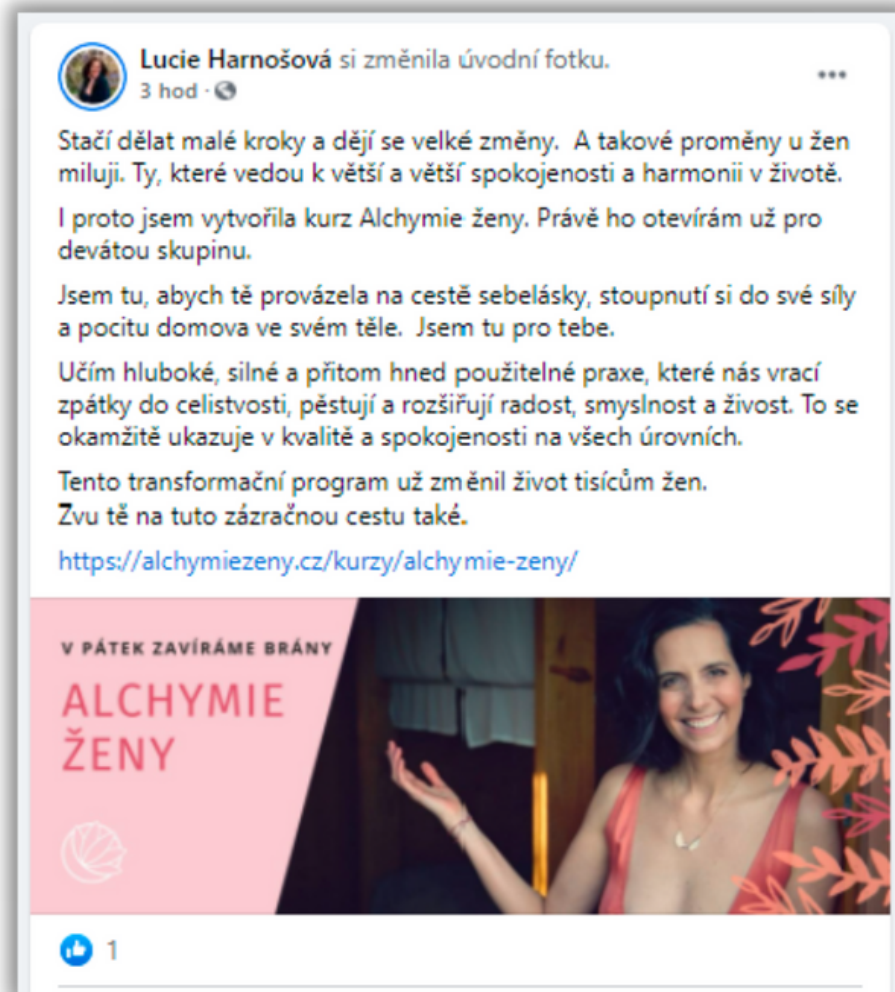
2 schopné ruce
1 hlava "otevřená"
1 rychlý nožas
1 superrychlé internetové připojení
1 hrnek nápadů
1 miska kreativity
špetka důvtipu
dle potřeby nadšení
a moře podpory

pavlasova.eva@email.cz

Zobrazit přehledy Dosah příspěvků: 288 >

PŘÍKLADY

7) Využití změny cover foto na osobním profilu
+ výsledků ("tento transformační program už
změnil život tisícům žen")



PŘÍKLADY

8) Využití reference na kolegyni i na sebe jako hlavního argumentu

**Janka Urbanová**
19. května v 19:26 · 🌐

#promostreda

❤️ Právě jsem v jednom úžasném kurzu LOVE BRAND. A asi odhadnete o čem to v první řadě je. Ano, o sebelásce, sebehodně.

Čím dál tím víc mi dává smysl to, co píše [Ludmila Hoosova](#):

Budovanie LOVE brandu sa začína u vás. Keď budete milovať samu seba, až potom vás môžu milovať aj ostatní. Ľudia nás totiž nemilujú pre nás samých, ale pre pocit, ktorý v nich vyvolávame.

Jak jste na tom se sebehodnotou a sebeláskou vy? Odráží vaše značka vaše hodnoty a jedinečnost? Znáte své umy a dary a sebevědomě je ukazujete světu? Oslovuje vaše značka vaše ideální klienty?

Pojďme společně najít esenci vašeho brandu. Podíváme se na hodnoty vaší značky, na to, jak působí, jak chcete, aby ji vnímali ostatní, a jak se s ní chcete cítit vy.

Já vám pak z těch nejkvalitnějších esenciálních olejů namíchám **VŮNI PRO VÁŠ BRAND**, která bude voňavým odrazem jeho hodnot a kvalit.

<https://santala.cz/sluzby/vune-pro-vas-brand/>

Jedinečná kombinace vonných esencí tak může být vaše kotva i křídla do vyššího patra, podaná pomocná ruka, ladička vaší tvořivosti nebo přímá propojka mezi vámi a vašimi klienty.

KDY VÁM TATO SLUŽBA MŮŽE POMOCI?

- Hledáte svou autenticitu, svůj vlastní hlas v podnikání nebo ho potřebujete podpořit a zbavit se strachu být vidět.

Probuzená
Adéla Sen

- Hledáte hodnoty a vize svého brandu, tak aby odrážely vaši jedinečnost.
- Zasekli jste se v procesu tvoření a chybí vám Múza.
- Potřebujete se uvelebit v novém „značkovém kabátku“ nebo získat odvalu ho ukázat ostatním.
- Máte svůj brand a chcete k němu mít svou jedinečnou vůni, která vás propojí nejen s vašimi kvalitami, ale naladí vaše klienty na stejnou notu.

Napište mi do komentáře a já se vám ozvu. Společně vytvoříme vůni pro váš brand.

Cena za brandovou vůni je 1970 Kč.



Vůně pro váš brand

Janky nová služba mne zaujala hned, když se o ní zmínila. Před tvorbou vůně jsme se spojily a na konzultaci jsem si mimo jiné, ukotvila archetyp značky, za což jsem moc ráda. Celkově byla konzultace moc příjemná a tak pečující. Vůně, kterou jsem obdržela mne překvapila. Byla malinko těžší, než jsem čekala, ale něco v ní mi hned od začátku brnkalo na notu, hluboko ukrytou. Při každém přivonění v ní objevuji něco nového, vůni orientu - spiritualitu. Zapomenuté kousky duše. Přesně vystihuje to čaro, které zažívám při tvorbě pro ženy. Je to **LÁSKA**. K vůni mi Jani poslala i meditaci k naladění se na vůni. Jani, ze srdce děkuji a moc doporučuji.

Hana Vicherková



9) Nabídka služby za referenci

☹️ jakmile se nám začne dařit, vždycky přijde nevysvětlitelný propad...
Projevů je mnoho a mnoho.

🟪 🟪 🟪 STAROSTI S PENĚŽÍ JSOU NEZÁVISLÉ NA TOM, KOLIK JICH
PRÁVĚ MÁTE ! 🟪 🟪 🟪

Pokud chcete vidět , jak o tématu přemýšlím a jak pracuju, podívejte se
zde do mé skupiny, právě probíhá tématický týden na téma PENÍZE
JSOU TAKY LÁSKA:

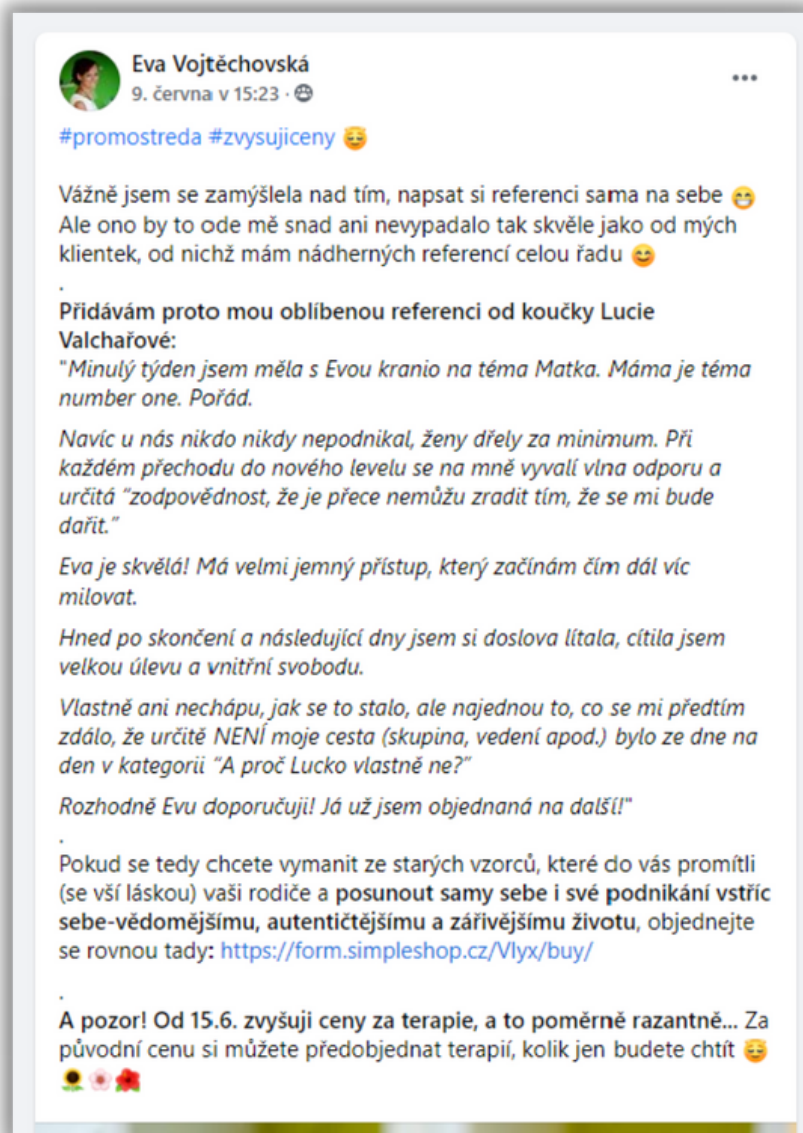
<https://www.facebook.com/groups/183170248381123>

Kdo jde do toho dámy ? 😊





PŘÍKLADY



10) Kombinace prezentace skrze referenci a FOMO ("od 15. 6. zvyšuji ceny")