

SNOVÝ FANOUŠEK

Tajemství úspěšné fcb skupiny

ČÍM SE LIŠÍ OD TVÉHO SNOVÉHO KLIENTA TVŮJ SNOVÝ FANOUŠEK?

Rozdíl ve tvé skupině dělají nadšení a zapálení fanoušci.
Jsou to neúnavní podporovatelé tvých služeb a produktů
i tebe jako osoby.

Snového a zapáleného fanouška snadno poznáš:

- ✓ Má osobní zkušenost s tvými službami/produkty
- ✓ Většinou tvé produkty a služby koupí mezi prvními
- ✓ Ve skupině je jeden z nejaktivnějších
- ✓ Často a pozitivně komentuje tvoje posty
- ✓ Přidává vlastní obsah
- ✓ Šíří nadšení pro tvoje služby a produkty
- ✓ Hecuje ostatní
- ✓ Zapojuje se do aktivit ve skupině i mimo ni
- ✓ Nemá problém se veřejně projevit
- ✓ Nepokrytě obdivuje tebe i tvou práci

Doplň svou vlastní charakteristiku snového fanouška:

Jak snového fanouška podpoříš, aby neustal v aktivitě?

Deset takových nadšenců v tvé skupině dokáže rozdmýchat vášeň a nadchnout velkou část komunity.

Zamysli se nad tím, jak můžeš svůj vztah se snovým fanouškem posilovat a prohlubovat. Jak a čím ho můžeš motivovat k aktivitě.

Jak se budeš svým snovým fanouškům věnovat? Co pro ně vymyslíš, abys jejich nadšení pro tvoje služby a produkty podpořila, aby dál odváděli ve skupině tolik potřebnou práci? Zapiš si nápady, inspirovat se můžeš i v cizích skupinách.